

湖南电子科技职业学院毕业设计任务书

设计题目	大众 CC 汽车营销策划书				
指导老师	刘先智	专业	汽车电子技术	类型	产品设计
学生姓名	周灵江	学号	010425141956	班级	汽电 Z1407
毕 业 设 计 目 标	本课题的目标完成大众 CC 汽车营销利弊得失的分析, 检验学生对汽车营销的了解情况, 尤其针对大众 CC 汽车营销的实施方式的了解;同时培养学生利用所学知识总结, 归纳撰写毕业设计说明书。				
主 要 任 务	1) 根据课题及任务拟定设计方案; 2) 查看资料及教科书, 了解汽车营销的思路; 3) 调查其他厂商 4S 店营销方案; 4) 通过案例对比分析对汽车营销进行创新; 5) 撰写毕业设计说明; 6) 完成毕业设计成果报告书。 要求在规定时间内完成毕业设计。毕业设计说明书不少于 5000 字以上, 设计说明书应阐述整个设计内容, 要突出重点和特色, 图文并茂, 文字通畅, 内容完整, 且必须是电子文档, 内容,排版格式等应严格按照《附件 1:湖南电子科技职业学院毕业设计规范》编写、打印、装订所有相关资料并按上传要求上传至湖南电子科技职业学院官网。				
实 现 步 骤 和 方 法	1) 查资料及教科书, 了解汽车营销的思路及注意事项; 2) 调查其他厂商 4S 汽车营销方案;. 3) 多与设计师及老师沟通, 多多学习经验。				
时 间 安 排	序号	任务	开始时间	结束时间	阶段成果
	1	拟定设计方案	2019.10.10	2019.10.20	任务书
	2	查阅资料及教科书	2019.10.21	2019.11.16	准备毕业设计资料
	3	对常见设计方案案例做好记录	2019.11.17	2019.11.27	资料整理



	4	对记录进行比较和分析, 整理内容; 撰写毕业设计说明书	2019.11.28	2019.12.02	完成初稿
	5	毕业设计最终完善及测试	2019.12.03	2020.01.07	完成毕业设计、资料上网
预期成果	完成大众 CC 汽车营销常见问题的分析与解决方案; 对其他厂商的汽车营销方式进行调研; 最后完成毕业设计成果说明书。				
指导教师意见	 签名: 刘先智 2019 年 11 月 4 日		教研室审核意见	 主任签名: 黄宇 2019 年 11 月 4 日	
二级学院审核意见	 二级学院 (盖章)  2019 年 11 月 7 日				